



Kuva Kuopio – Tahko Markkinointi

Matkailun ammattilainen! **Kehitä** kesämatkailutuotteita Keski-Euroopan markkinoille ja **valmistaudu** myyntimatkaan.

Huomisen matkailukohde -erikoistumiskoulutus koostuu kahdesta kattavasta kokonaisuudesta.

Matkakohteen kehittämisvaiheessa viet eteenpäin yritystäsi ja sen palveluita asiakaslähtöisesti huomioiden tulevaisuuden kulutustottumuksia ja ostokäyttäytymistä.

Myyntivaiheessa otat haltuun tulevaisuuden myyntikanavat, kehität markkinointistrategian kohderyhmien mukaan, ja teet myyntimatkan tai vaikka digikampanjan kohdemarkkinoille.

Tule kehittämään yrityksesi tuotteita ja palveluja, käytössäsi on kolmen ammattikorkeakoulun osaavat asiantuntijat.

Koulutus toteutetaan aikavälillä toukokuu 2019 – syyskuu 2020 monimuotokoulutuksena verkostomme yhteistyönä. **Hakuaika 28.1.–29.3.2019.** Katso lisätietoja sivuiltamme!

<http://www.aikopa.fi/fi/Koulutukset/Erikoistumiskoulutukset/Huomisen-matkailukohde->



SAVONIA
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences